

Teilnahmebedingungen „Freundschaftswerbung“ von FRANKLIN Mobil

Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Mit der Teilnahme an der „Freundschaftswerbung“ von der Blue Village FRANKLIN Mobil GmbH (nachfolgend FRANKLIN Mobil genannt) erkennt der/die Teilnehmende verbindlich die nachfolgenden Teilnahmebedingungen an.

1. Inhalt und Teilnahmeweg

Bestandskunden von FRANKLIN Mobil können Interessierten werben und diese zu Kunden konvertieren. Die Neukunden können über die entsprechenden Felder bei der Anmeldung per Online-Formular oder per schriftlichem Formular den werbenden Bestandskunden mit Vor- und Nachnamen und Kundennummer angeben. Sobald der geworbene Neukunde nach seiner Registrierung den Service von FRANKLIN Mobil nutzt, erhält der werbende Bestandskunde einen Gutschein in Höhe von 20,00 € brutto. Dieser wird automatisch mit den folgenden Rechnungsbeträgen (Zeit- und Kilometerkosten) verrechnet, bis er aufgebraucht ist.

Die Teilnahme an der Aktion erfolgt dann, wenn der geworbene Neukunde seine Registrierung abschließt und den Vor- und Nachnamen sowie die Kundennummer des werbenden Bestandskunden angibt. Dem werbenden Bestandskunden wird nach der ersten getätigten Fahrt des geworbenen Neukunden der Gutschein in Höhe von 20,00 € brutto gutgeschrieben. Sollte der geworbene Neukunde innerhalb der ersten drei Monate nach seiner Registrierung keine Fahrt getätigt haben, entfällt der Anspruch der werbenden Bestandskunden auf den Gutschein.

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle Bestandskunden von FRANKLIN Mobil nach Vollendung des 18. Lebensjahres, ausgenommen Mitarbeitern von FRANKLIN Mobil oder dem Mutterkonzern MVV Energie.

3. Datenschutz

Die im Rahmen der Freundschaftswerbung erhobenen Daten werden entsprechend der [Datenschutzhinweise](#) von FRANKLIN Mobil verarbeitet.